

**IG FLIMS LAAX FALERA**  
ZWEITWOHNUNGSEIGENTÜMER/-INNEN & INTERESSIERTE

# **Traktandum 7**

## **Budget 2025**

## Jahresbericht 2024 – Beilage Budget 2025

### BUDGET 2025

Bezeichnung	IST 2022	IST 2023	IST 2024	Budget 2025	Bemerkungen
Mitgliederbeitrag	50.-	50.-	50.- <i>10 Jahre IG</i>	50.-	
<b>EINNAHMEN</b>					
Mitgliederbeiträge	35'307.57	35'096.09	35'970.94	36'000.00	
Partnerbeiträge	1'600.00	2'000.00	1'800.00	2'000.00	
Spenden	730.00	530.00	666.00	0.00	
<b>Total Einnahmen</b>	<b>37'637.57</b>	<b>37'626.09</b>	<b>38'436.94</b>	<b>38'000.00</b>	
<b>AUSGABEN</b>					
<b>Mitgliederaktivitäten</b>					
Mitgliederversammlung	5'045.60	3'683.60	10'323.50	5'500.00	
Dialog Initiativen	5'755.39	3'806.35	6'862.65	8'000.00	<i>Dialog Heimische und ZWE</i>
<b>Dienstleister Extern</b>					
Verbandsbeiträge	1'611.00	2'150.00	3'411.40	4'200.00	<i>Erhöhung Vereinsbeiträge</i>
Rechts-/Studienkosten	761.00	3'617.95	45'474.90	25'000.00	<i>Liegenschaft / Tourismus</i>
Inserate, Flyer, Werbung	1'583.70	3'721.58	2'298.20	6'000.00	<i>Flyer, Inserate, Werbe-Roll-up</i>
Webhosting, Homepage	4'130.39	555.65	793.73	800.00	
<b>Verbandstätigkeiten</b>					
Vorstandssitzungen	561.30	1'952.90	2'718.00	2'800.00	
Gemeinden, WAG, Netzwerk	1'270.20	987.20	1'084.90	1'500.00	<i>Meeting mit Gemeinden</i>
Buchführung, Büromaterial	2'613.48	2'697.50	2'431.29	2'700.00	
<b>Total Ausgaben</b>	<b>23'332.06</b>	<b>23'172.73</b>	<b>75'398.57</b>	<b>56'500.00</b>	
<b>Jahresgewinn</b>	<b>14'305.51</b>	<b>14'453.36</b>	<b>-36'961.63</b>	<b>-18'500.00</b>	

Total Flüssige Mittel Ende 2025

92'455.17

## Budget 2025

### EINNAHMEN

Mitgliederbeiträge: Das Budget basiert auf einem unveränderten Mitgliederbeitrag von CHF 50.00.

Die Eintritte und Austritte halten sich über die Jahre in etwa die Waage.

Partnerbeiträge: Bei den Partnerbeiträgen erwarten wir eine leichte Zunahme und begrüßen jederzeit auch gerne unsere Partner an den Mitgliederversammlungen.

Wir rechnen mit einem TOTAL Einnahmen von CHF 38'000.00.

### AUSGABEN

#### **Mitgliederversammlung**

Die Versammlung findet im gewohnten Rahmen statt, wird aber neu jährlich durch einen Verein der betreffenden Gemeinde bereichert. Die letzte Mitgliederversammlung hat uns gezeigt, dass nach dem Anlass ein reger Dialog aller Beteiligten stattfand und dadurch weitere Inputs und Anregungen einfließen.

#### **Dialog Initiativen**

Um die Studie und die Tourismus-Auswertungen in der Bevölkerung zu verankern, sind weitere Anlässe und Publikationen für uns ein Muss. Weiter sind Auftritte mit unseren Partnern und Verbandsmitgliedern im Gespräch. Obwohl der Hauptanteil der Arbeit durch den Vorstand gestemmt wird, sind Saalmieten, Apéros oder Videoaufzeichnungen ein grosser Kostenfaktor und daher wurde hier das jetzige Budget deutlich gegenüber den Vorjahren angehoben.

Die jährlichen Anlässe wie das Eisstockschiessen, der Dorfmarkt in Laax, das Golfturnier in Sagogn und die Platta Pussenta werden im 2025 wiederum durch den Einsatz der Vorstandsmitglieder durchgeführt und sind im Budget einberechnet.

#### **Verbandsbeiträge**

Mit Stolz darf unser Verein sagen, dass andere Verbandsmitglieder durch unsere Aktivitäten neuen Schwung erfahren haben. Der Austausch mit den anderen Verbänden ist jetzt sehr wichtig geworden. Die koordinierten Aktivitäten z.B. innerhalb des Kantons werden immer bedeutender. Der intensivere Kontakt erzeugt aber auch höhere Reisekosten der IG Vorstandsmitglieder.

Weiter haben gleich zwei Verbände die Mitgliederbeiträge angehoben, was die Erhöhung im Budgetbetrag widerspiegelt.

### **Rechts-/Studienkosten**

Aktuell sind Beiträge für die Fortsetzung des Rechtsfalles «Stichtag Liegenschaftsbewertung» und Reservebeträge für juristische und steuerliche Abklärungen budgetiert.

Rechtskosten sind schwierig zu budgetieren, da je nach Anfrage der Themen durch Mitglieder oder Feststellungen im Vorstand plötzlich aufwändige und somit kostspielige Abklärungen durch die Anwälte anfallen.

### **Inserate, Flyer, Werbung**

Da die IG FLF nun sehr aussagestarke Zahlen betreffend Wertschöpfung hat, sollten diese Information auch durch Inserate, Artikel und im neu zu gestaltenden Flyer publiziert werden. In der Zeitschrift Congedi soll zwei Mal im Jahr durch die IG inseriert werden. Diese aufwändig gestaltete Zeitschrift (Text in Deutsch und Englisch) wird neu an alle Gemeindemitglieder verschickt, also Heimische und Zweitheimische. Weiter besitzt die IG noch ein Werbe-Roll-up (Banner) mit altem Logo, dass in den nächsten Jahren ersetzt werden sollte.

Auch Gadges für die Märkte und Anlässe fliessen in das Budget ein. Der Löwenanteil der Erhöhung bestreitet aber die geplanten Zeitschriften-Publikationen.

### **Verbandstätigkeiten**

Die Positionen unter der Verbandstätigkeit bleiben auf den Vorjahreszahlen.

### **Jahresverlust**

Durch die Publikationen und Zeitungsartikel und die erwähnten Rechtskosten rechnen wir auf Ende Jahr 2025 erneut mit einem Jahresverlust von CHF -18'500.00.

Das Vereinsvermögen liegt voraussichtlich Anfang Jahr 2026 bei über CHF 92'00.00. Das angesparte Bankenvermögen kann somit diese Auslagen gut abfedern.

Wir sind überzeugt, dass die Mittel im Sinne der Statuten und aller Mitglieder gut investiert werden. Vielen Dank für das Vertrauen.